

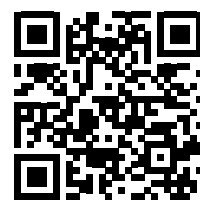
SO SIND SIE DABEI

SWISSDIDAC 2025

19. - 21. November 2025



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO



INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER DIE MESSE	3
TEILNAHMEBEDINGUNGEN	5
MODULSTÄNDE	13
SONDERZONEN	20
KOMMUNIKATIONSPAKET	24
KONTAKT	26

ÜBER DIE MESSE



DIE BEDEUTENDSTE BILDUNGSPLATTFORM DER SCHWEIZ

Vom 19. bis 21. November 2025 wird Bern zum wichtigsten Treffpunkt der Bildungsbranche.

IHRE VORTEILE BEI EINER TEILNAHME

Sie erhalten die Plattform, Ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen bei allen relevanten Zielgruppen stillvoll in Szene zu setzen.

Im Dialog mit den Besuchenden kristallisieren sich häufig Kundenwünsche heraus. Dieses Feedback ist äusserst hilfreich für die Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen.

Sie erhalten qualitativ hochstehende Leads zur Nachbearbeitung, können Neukund:innen gewinnen und Ihre Kundenbeziehungen pflegen.

Durch passende Werbemöglichkeiten und Unterstützung in Ihrer Kommunikationsplanung erhalten Sie maximale Sichtbarkeit.

Profitieren Sie von einer Marketingkampagne, die Ihnen schon im Vorfeld Präsenz ermöglicht, so steigern Sie Ihre Bekanntheit und stärken das Netzwerk in der Branche.

11'000
BESUCHENDE

>180
AUSSTELLENDEN

> 90%
ZUFRIEDENE
BESUCHENDE

TREFFPUNKT FÜR ENTSCHEIDUNGSTRÄGER:INNEN

>85% der Besuchenden haben Einfluss auf Beschaffungsentscheide

NETWORKING

Persönlicher Austausch mit Entscheidungsträger:innen für die Kundenpflege und Neukundengewinnung.

LEITMESSE & INNOVATIONS-PLATTFORM

Neuste Produkte und Dienstleistungen.

TEILNAHME- BEDINGUNGEN

1. TERMINE FÜR IHRE PLANUNG (Änderungen vorbehalten)

E-Mail-Versand für Online-Anmeldung	September 2024
Empfangsbestätigung per E-Mail	nach Eingang der Online-Anmeldung
Beginn der Halleneinteilung	April 2025
E-Mail-Versand der Standeinteilungen, technische Bestellungen im Online Service Center	Mitte August 2025
Versand der Akontorechnung	2 Wochen nach Standbestätigung
Fälligkeit der Akontorechnung	gemäss Zahlungsfrist
Detaillierte Auf- und Abbauinformationen (Verkehrskonzept)	September 2025
Einsendeschluss technisches Dossier (Bestellung via Online Service Center)	20. Oktober 2025
Versand Parkkarten	Ca. Ende Oktober 2025 (nach Zahlungseingang der Akontorechnung)
Durchführung Swissdidac Bern	19. - 21. November 2025
Schlussrechnung	Dezember 2025
Fälligkeit der Schlussrechnung	30 Tage ab Fakturadatum

2. ÖFFNUNGSZEITEN (Änderungen vorbehalten)

Offizielle Öffnungszeiten der Veranstaltung:

Mittwoch:	19. November	09.00 bis 17.00 Uhr
Donnerstag:	20. November	09.00 bis 17.00 Uhr
Freitag:	21. November	09.00 bis 16.00 Uhr

Für Ausstellende:

Mittwoch:	19. November	08.00 bis 18.00 Uhr
Donnerstag:	20. November	08.00 bis 18.00 Uhr
Freitag:	21. November	08.00 bis 17.00 Uhr

3. VERANSTALTERIN

BERNEXPO AG
Swissdidac Bern
Mingerstrasse 6
Postfach
3000 Bern 22

Telefon	+41 31 340 11 11
Fax	+41 31 340 11 44
E-Mail	swissdidac@bernexpo.ch
Internet	www.swissdidac-bern.ch

4. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegenden „Teilnahmebedingungen“ gelten für die Teilnahme an der Messe „Swissdidac Bern“ (hiernach „Messe“ genannt) und ergänzen die jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der BERNEXPO AG. Ebenfalls massgebend sind die jeweils gültige „Betriebsordnung“ der BERNEXPO AG und die jeweils gültigen „Technischen Informationen über die Hallen“.

5. ZWECK DER MESSE

Swissdidac Bern

Die nationale Leitmesse ist die Plattform, die sich laufend den Veränderungen im Bereich Bildung (Digitalisierung und Lernbegleitung) stellt und Lösungen für Lehrpersonen, Schulleitende und Schulinfrastruktur- verantwortliche aus erster Hand bietet. Sie ist die Plattform für die Primär- und Sekundärausbildung und repräsentiert das lebenslange Lernen.

6. ZUGELASSENE AUSSTELLENDEN:

Als Ausstellende sind Hauptimporteure, Herstellende und Vertretende zugelassen, die eines oder mehrere Produkte der unten aufgeführten Produktgruppen herstellen, vertreiben oder verkaufen. Dienstleistende und Beratende der zugelassenen Produktgruppen können ebenfalls an der Messe teilnehmen. Alle Produkte, die präsentiert werden, müssen bei der Anmeldung angegeben werden.

Die Zulassung der Ausstellenden wird durch die Veranstalterin bestimmt. Die Veranstalterin ist nicht zur Angabe der Gründe ihrer Entscheidungen verpflichtet. Sie kann jederzeit eine Anmeldung annullieren oder ablehnen, ohne dadurch zu irgendeiner Leistung, ausser der Rückerstattung der überwiesenen Beträge, verpflichtet zu sein.

Der Ausstellende sichert der Veranstalterin zu, dass die von ihm genannten Aussteller-Marken von der Messeveranstalterin zur Bewerbung der Swissdidac Bern 2025 auf ihren Kommunikationsplattformen (Messeplattform) verwendet werden darf.

7. ZUGELASSENE AUSSTELLUNGSGÜTER & DIENSTLEISTUNGEN

- Bildungsinstitutionen und Verbände
- Dienstleistungen und Bildungslösungen
- Freizeitanbieter für Schulreisen
- ICT-Ausstatter Hardware
- ICT-Ausstatter Software
- Papeterie und Farbprodukte
- Raumausstatter indoor und outdoor
- Schul- und Lehrmittelverlage

8. MITGLIEDSCHAFT DES SWISSDIDAC-VERBANDS

Mitglieder des Swissdidac-Verbands profitieren bei einer Standanmeldung bis zum 03. März 2025 vom Verbandsrabatt. Bei einer späteren Anmeldung wird der reguläre Preis verrechnet. Die hierfür gültige Mitgliederliste wird der Veranstaltungsleitung am 03. März 2025 vom Swissdidac-Verband zur Verfügung gestellt.

9. TARIFE (Preisangaben zzgl. MwSt.)

Folgende Leistungen kommen zur Standmiete in jedem Fall hinzu:

- Kommunikationspaket Basic
- Servicepauschale

9.1 Standmiete in Hallen (reine Standfläche)

Artikelbezeichnung	Preis	Einh.
Standmiete Halle, Reihenstand (1 Front)	CHF 277.00	pro m ²
Standmiete Halle, Eckstand (2 Fronten)	CHF 334.00	pro m ²
Standmiete Halle, Kopfstand (3 Fronten)	CHF 344.00	pro m ²
Standmiete Halle, freistehender Stand (4 Fronten)	CHF 359.00	pro m ²

9.2 Standmiete für Verbandsmitglieder (reine Standfläche)

Artikelbezeichnung	Preis	Einh.
Standmiete Halle, Reihenstand (1 Front)	CHF 222.00	pro m ²
Standmiete Halle, Eckstand (2 Fronten)	CHF 267.00	pro m ²
Standmiete Halle, Kopfstand (3 Fronten)	CHF 275.00	pro m ²
Standmiete Halle, freistehender Stand (4 Fronten)	CHF 287.00	pro m ²

Für Ausstellungsstände ab einer Fläche von 150m² wird kein Frontenzuschlag erhoben.

9.3. Minimalmiete

Für Stand- und Platzmiete wird in jedem Falle die Minimalmiete berechnet, auch wenn der Preis in Bezug auf die m² geringer wäre.

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Minimalmiete	CHF 2'430.00

9.4. Mitausstellergebühr

Mitausstellende nach Definition der jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“. Eigene Marken und Markenvertretungen können als Markeneinträge hinterlegt werden.

Mit der Bezahlung der Mitausstellergebühr erlangt der Mitausstellende folgende Rechte:

- Firmenanschrift auf dem Stand des Hauptausstellenden
- Kommunikationspaket Basic
- Anrecht auf Gutscheine/Gästekarten Bestellung
- Anrecht auf Werbemittel für Ausstellende

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Mitausstellende	CHF 1'110.00

9.5. Verpflegungsstände

Für alle Verpflegungsstände wird eine Umsatzabgabe von 17% erhoben. Die Vorauszahlung einer Minimalmiete von mindestens CHF 2'000.- ist obligatorisch.

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Verpflegungsstand Minimalmiete	CHF 2'000.00

10. RÜCKTRITT VON DER ANMELDUNG

10.1 Durch Ausstellende

Gemäss den jeweils gültigen „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“. Bei einem Rücktritt von der Anmeldung (via Online Anmeldung oder schriftliche Zusage per Email) gelten die nachfolgenden Annullationsbedingungen.

Artikelbezeichnung	Preis
Rücktrittsgebühr (ohne Messepaket) < 50m ²	CHF 2'000.00
Rücktrittsgebühr (mit Messepaket) < 50m ²	CHF 3'000.00
Rücktrittsgebühr (ohne Messepaket) 50 - 100m ²	CHF 3'000.00
Rücktrittsgebühr (mit Messepaket) 50 - 100m ²	CHF 4'000.00
Rücktrittsgebühr (ohne Messepaket) > 100m ²	25% der Standmiete
Rücktrittsgebühr (mit Messepaket) > 100m ²	25% der Standmiete

10.2 Durch Mitausstellende

Der volle Mitausstellerzuschlag sowie die angefallenen Nebenkosten bleiben in jedem Fall geschuldet, auch wenn ein angemeldeter Mitausstellender nicht an der Messe teilnimmt.

11. STANDBAURICHTLINIEN

(siehe auch Betriebsordnung und Allgemeine Teilnahmebedingungen)

Sämtliche Standbauten müssen durch die Messeleitung genehmigt werden. Ausstellende müssen mindestens 60 Tage vor Aufbaubeginn ein Standkonzept bei der Messeleitung einreichen. Die Standbauten werden durch die Messeleitung schriftlich bewilligt. Liegt keine schriftliche Bewilligung der Messeleitung vor, dürfen die Stände nicht errichtet werden.

Standbauten, die vom bewilligten Standkonzept abweichen, müssen umgehend angepasst oder abgebaut werden. Kommt der Ausstellende nicht innert nützlicher Frist der Aufforderung der Messeleitung nach, ist die Messeleitung berechtigt, die Standänderungen auf Kosten des Ausstellenden in Auftrag zu geben.

Folgende Mindestanforderungen muss ein Messestand aufweisen

- Saubere Rück- und Seitenwände
- Firmenbeschriftung
- Bodenbelag für die ganze Standfläche

12. OFFENE STANDSEITEN

Zu den Besuchergängen ist der Standbau möglichst transparent zu gestalten. Lange, geschlossene Standbauten zu den Besuchergängen sind nicht erlaubt. Standbauten zu den Besuchergängen müssen zu 80% offen gestaltet werden.

13. STANDBAUHÖHEN

Die maximale Bauhöhe für eingeschossige Standbauten beträgt 4m. In der Halle 3.0 beträgt die Höhe unter der Galerie 3m. Für doppelstöckige Standbauten beträgt die maximale Bauhöhe 7.5m.

14. MEHRGESCHOSSIGER STANDBAU

Es besteht die Möglichkeit zweigeschossige Stände auf die max. Aufbauhöhe von 7.5m zu errichten. Diese sind auf dem Anmeldeformular anzumelden. Eine zweigeschossige Bauart kann nur im Einvernehmen mit der Messeleitung genehmigt werden. Im Interesse der Gesamtgestaltung der Halle und aus Sicherheitsgründen können zweigeschossige Aufbauten abgelehnt werden. Im Obergeschoss darf die Entfernung zur Treppe von jeder zweigeschossigen Stelle aus höchstens 10m (Lauflinie) betragen. Stände mit mehr als 50m² überbauter Fläche benötigen mindestens zwei entgegengesetzt angeordnete Treppenanlagen. Notausgänge und Fluchtwege sind entsprechend zu kennzeichnen. Tragende Bauteile sowie Decken des Erdgeschosses und der Fussboden des Obergeschosses sind aus feuerhemmenden oder nicht brennbaren Baustoffen zu erstellen. Das Obergeschoss eines zweigeschossigen Standes darf nach oben nicht geschlossen werden. Von den Kabinen und sonstigen Aufenthaltsräumen muss Sichtverbindung zur Halle bestehen. Weitere Informationen über die Brandschutznormen sind unter www.vkf.ch verfügbar.

15. STANDABGRENZUNG

Sichtbare Trennwände müssen sauber und in einwandfreiem Zustand sein. Allfällige Einkleidungen der Trennwände müssen den feuerpolizeilichen Vorschriften entsprechen.

16. MESSEZUTRITT

Sämtliche Besuchenden sind verpflichtet, sich vor dem Veranstaltungsbesuch im Internet oder an einer der Kassen vor der Eintrittskontrolle zu registrieren. Der Messebesuch ist prinzipiell kostenpflichtig.

16.1 Ausstellerkarten

Jede:r Ausstellende erhält pro 5m² Standfläche eine Ausstellerkarte, mind. 2 Karten, max. 20 Karten, gültig für den unbeschränkten Eintritt zur Veranstaltung. Zusätzliche, kostenpflichtige Ausstellerausweise können in beschränktem Umfang im Online Service Center bestellt werden. Die Karten werden nach Eingang der Zahlung, ca. zwei Wochen vor der Messe, verschickt. Die Ausstellerkarten werden nur während der Veranstaltung benötigt.

Artikelbezeichnung	Preis pro Stück
Ausstellerkarten zusätzlich	CHF 37.15

16.2 Gästekarten für Besuchende

Laden Sie Ihre (potentiellen) Kundinnen und Kunden für einen Messebesuch ein und generieren Sie bereits vor der Messe wertvolle Kontakte! Gedruckte Gästekarten und elektronische Promo-Codes zur Versendung an Ihre Kundinnen und Kunden können im Online Service Center bestellt werden. Der:die Besucher:in muss die von Ihnen erhaltene Gästekarte / Promo-Code im Online Ticketshop gegen ein Eintrittsticket tauschen und erhält vor Ort direkten und kostenfreien Zugang zur Messe.

Der Ausstellende erhält ab drei Monate vor Messestart regelmässig eine Liste mit allen Kontaktdaten, die im Online-Shop über die, auf ihn ausgestellten Gästekarten / Promo-Codes, registriert wurden. Dem Ausstellenden werden jedoch nur die Gästekarten / Promo-Codes mit CHF 5.00 zzgl. MwSt in Rechnung gestellt, welche vor Ort entwertet wurden. Es wird ein maximaler Betrag von CHF 5'000 zzgl. MwSt in Rechnung gestellt. Für gedruckte Gästekarten wird zusätzlich pro Bestellung eine Grundgebühr von CHF 50.00 zur Deckung der Druckkosten verrechnet.

17. OBLIGATORISCHE ZUSATZKOSTEN

17.1 Kommunikationspakete für Ausstellende

Detaillierte Liste der Vorteile auf Seite 24.

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Kommunikationspaket Basic (obligatorisch)	CHF 890.00
Upgrade Kommunikationspaket Basic zu Medium	+ CHF 430.00
Upgrade Kommunikationspaket Basic zu Premium	+ CHF 950.00

17.2 Servicepauschale

Kehricht und Abfall müssen in die bereitgestellten Kehrichtbehälter geleert werden. Am Abend vor der Eröffnung kann der Abfall vor den Ständen in den Gängen deponiert werden. Der Reinigungsdienst wird für die Entsorgung besorgt sein. Farbkübel dürfen nicht in den WC-Lavabos gereinigt werden. Für das Recycling von Altglas sind Altglascontainer aufgestellt. Jedem Ausstellenden wird pro Stand ein Anteil an die Kosten der Kehrichtentsorgung/Recycling nach folgendem Schlüssel mit der Schlussabrechnung belastet.

Artikelbezeichnung	Pauschalpreis
Kehrichtentsorgung (bis Standgrösse 25 m ²)	CHF 55.00
Kehrichtentsorgung (Standgrösse 26 bis 50 m ²)	CHF 65.00
Kehrichtentsorgung (Standgrösse 51 bis 100 m ²)	CHF 96.00
Kehrichtentsorgung (Standgrösse 101 bis 300 m ²)	CHF 168.00
Kehrichtentsorgung (Standgrösse 301 m ²)	CHF 252.00

18. AUSSCHLUSS VON AUSSTELLUNGSGÜTERN UND AUSSTELLENDEN

Die Messeleitung ist berechtigt, nicht zugelassenes Ausstellungsgut, Produkte und Dienstleistungen welche gegen das Patentrecht verstossen oder Plagiate, welche gegen das Gesetz verstossen (nach Rücksprache mit den Behörden), aus dem Stand zu entfernen oder den Stand vollständig zu schliessen. Die daraus entstehenden Kosten gehen zu Lasten des Ausstellenden. Der Ausstellende hat keine Möglichkeit, Ansprüche gegenüber der Messe oder dem Messeplatz geltend zu machen (siehe auch allgemeine Teilnahmebedingungen Ziff. 2.8).

19. WARENANLIEFERUNGEN

Während der Veranstaltung: Täglich 1 Stunde vor Messebeginn. Die Lieferfahrzeuge müssen das Ausstellungsgelände eine ½ Stunde vor Messebeginn verlassen haben.

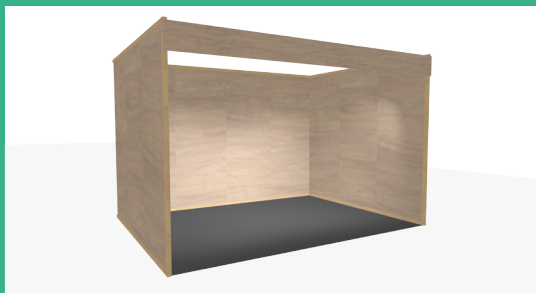
20. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Die hier angegebenen Preise verstehen sich (falls nicht anders angegeben) ohne Mehrwertsteuer. Preisänderungen sind vorbehalten. Verbindlich ist die jeweils zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung in deutscher Sprache.

MODULSTÄNDE

ÜBERSICHT STANDPAKETE

ESSENTIAL



Einfach ausstellen, effektiv überzeugen – Das Essential-Paket für Ihren Messeerfolg.



Reihenstand
1 Front offen



Eckstand
2 Fronten
offen



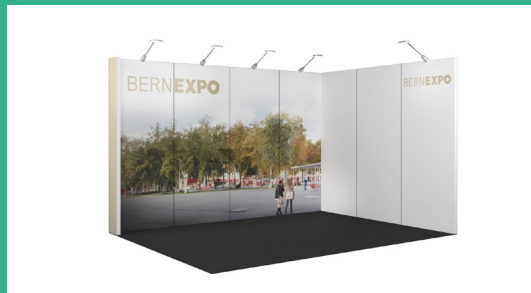
Austauschbare
Grafikpanelen



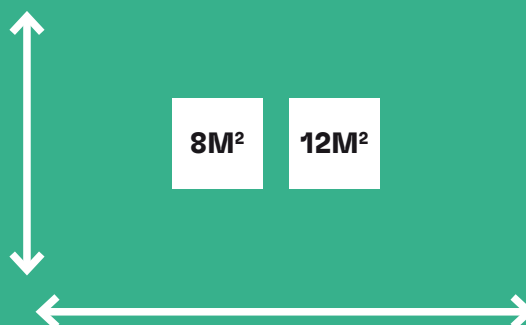
Bezugsfertig

AB 4'590.00 CHF

EMOTION



Setzen Sie visuelle Akzente! Ihr Messe-
Stand als ultimativen Eyecatcher



Reihenstand
1 Front offen



Eckstand
2 Fronten
offen



Ressourcen-
schonend



Bezugsfertig

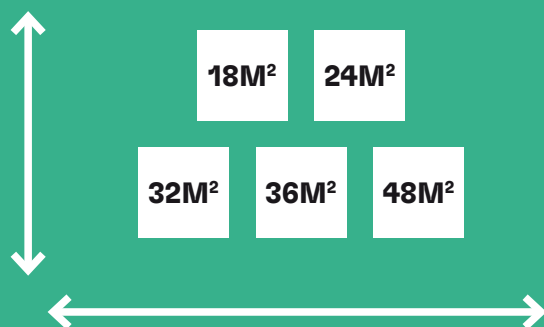
AB 6'289.00 CHF

ÜBERSICHT STANDPAKETE

ADVANCED



Ihr Stand, Ihr Stil:
Kreieren Sie einen individuellen Messeauftritt, der Ihre Marke perfekt widerspiegelt!



Eckstand
2 Fronten
offen



Verschiedene
Anpassungs-
optionen



Kopfstand
3 Fronten
offen



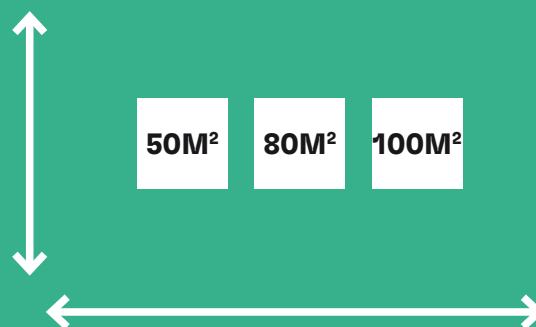
Bezugsfertig

AB 13'821.00 CHF

PREMIUM



Stechen Sie heraus, zeigen Sie Präsenz und machen Sie Ihren Messeauftritt zu einem unvergleichlichen Ereignis



Kopfstand
3 Fronten
offen



Individuelles
Design



Bezugsfertig

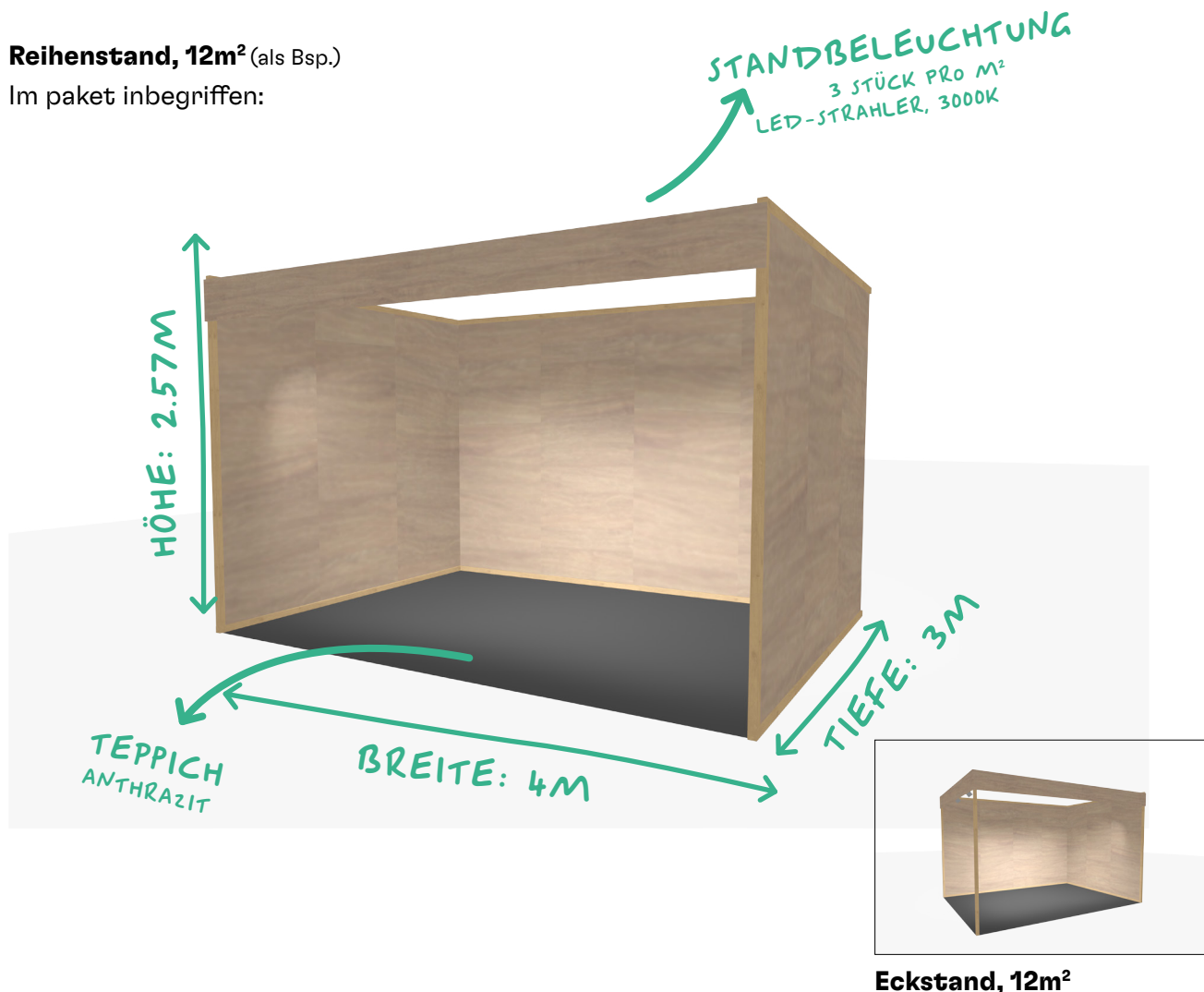
AB 38'553.00 CHF

ESSENTIAL

Einfach ausstellen, effektiv überzeugen – Das Essential-Paket für Ihren Messeerfolg.

Reihenstand, 12m² (als Bsp.)

Im paket inbegriffen:



FLÄCHE	ECKSTAND 		REIHENSTAND 	
	NORMALPREIS	VERBANDSPREIS	NORMALPREIS	VERBANDSPREIS
9m ² (3m x 3m)	CHF 5'103.00	CHF 4'500.00	CHF 4'590.00	CHF 4'095.00
12m ² (4m x 3m)	CHF 6'402.00	CHF 5'598.00	CHF 5'718.00	CHF 5'058.00
15m ² (5m x 3m)	CHF 7'701.00	CHF 6'696.00	CHF 6'846.00	CHF 6'021.00
18m ² (6m x 3m)	CHF 9'000.00	CHF 7'794.00	CHF 7'974.00	CHF 6'984.00
24m ² (8m x 3m)	CHF 11'598.00	CHF 9'990.00	CHF 10'230.00	CHF 8'910.00
32m ² (8m x 4m)	CHF 15'072.00	CHF 12'928.00	CHF 13'248.00	CHF 11'488.00

Die Servicepauschale, eine Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum & das Kommunikationspaket Basic gemäss Teilnahmebedingungen sind in den angegebenen Preisen enthalten.



Verschiedene
Anpassungsoptionen



Ressourcenschonend

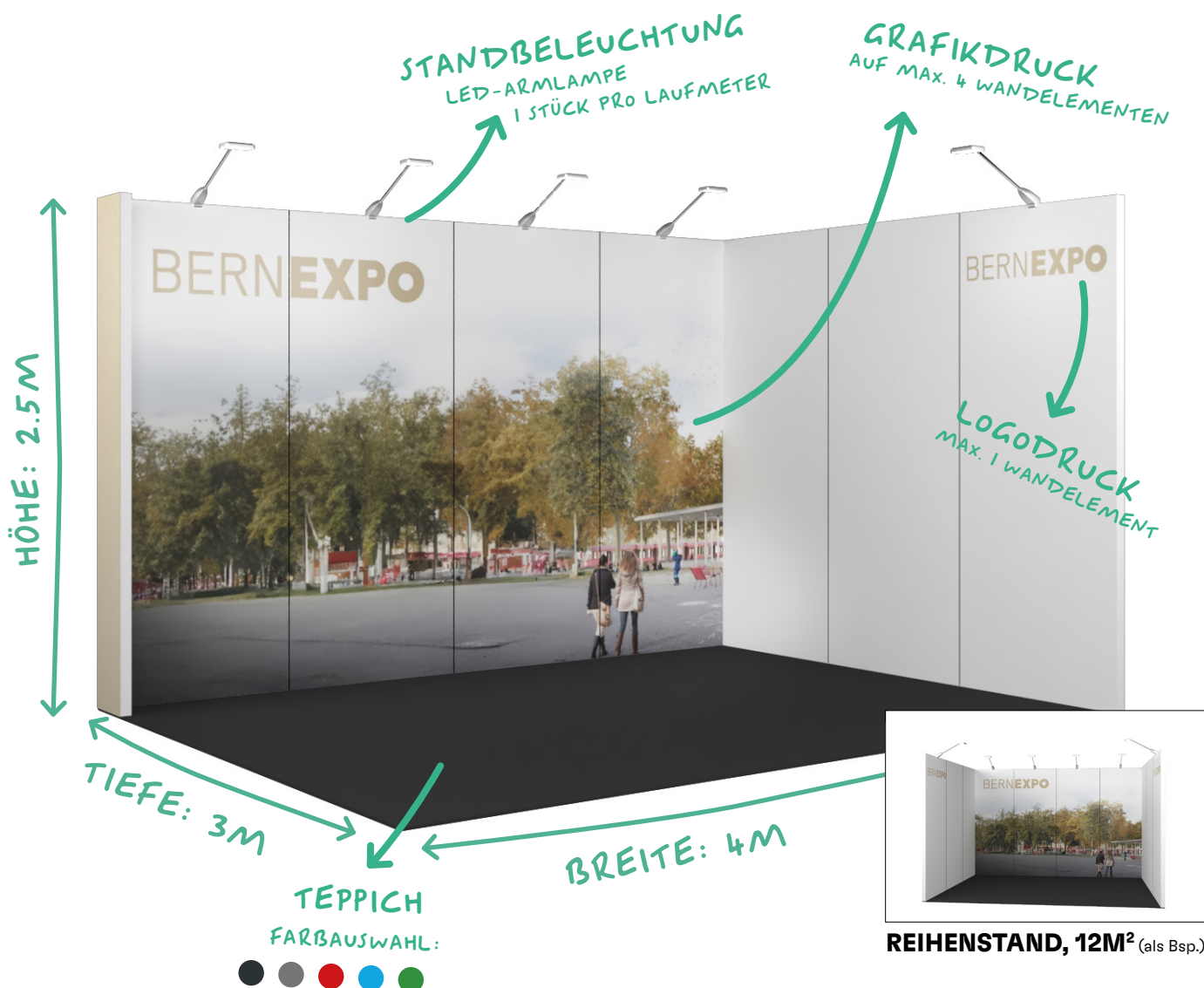
STANDPAKET EMOTION

Setzen Sie visuelle Akzente! Ihr Messestand als ultimativen Eyecatcher.

ECKSTAND, 12m² (als Bsp.)

Im Paket inbegriffen ist die Standbeleuchtung, der Teppich, die Rück- und Seitenwände, Grafikdruck (max. 4 Wändelelemente) und Logodruck (max. 1 Wändelelement).

Zusätzliches kostenpflichtige(s) Mobiliar/Infrastruktur ist zu einem späteren Zeitpunkt in unserem Online Service Center buchbar.



FLÄCHE	ECKSTAND 		REIHENSTAND 	
	NORMALPREIS	VERBANDSPREIS	NORMALPREIS	VERBANDSPREIS
8m ² (4m x 2m)	CHF 6'745.00	CHF 6'209.00	CHF 6'289.00	CHF 5'849.00
12m ² (4m x 3m)	CHF 9'515.00	CHF 8'711.00	CHF 8'831.00	CHF 8'171.00

Stromanschluss (Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum), Kommunikationspaket und Servicepauschale* sind in den angegebenen Tarifen enthalten.

*Servicepauschale (Beteiligung allgemeine Nebenkosten und Kehrrichtentsorgung / Recycling)

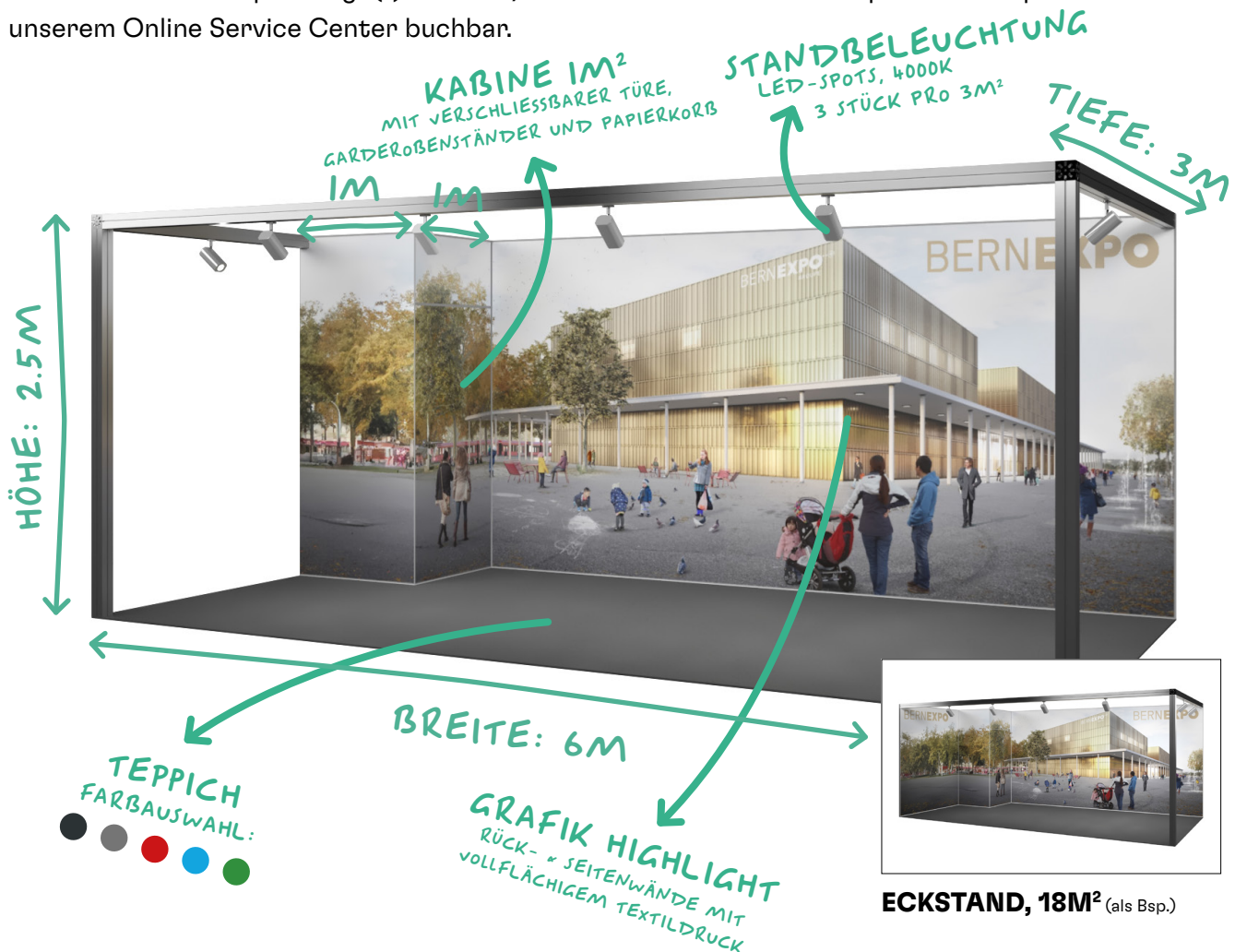
STANDPAKET ADVANCED

Ihr Stand, Ihr Stil: Kreieren Sie einen individuellen Messeauftritt, der Ihre Marke perfekt widerspiegelt!

KOPFSTAND, 18m² (als Bsp.)

Im Paket inbegriffen ist die Standbeleuchtung, der Teppich, die Rück- und Seitenwände, eine Kabine/Réduit und Grafikdruck.

Zusätzliches kostenpflichtige(s) Mobiliar/Infrastruktur ist zu einem späteren Zeitpunkt in unserem Online Service Center buchbar.



ECKSTAND, 18M² (als Bsp.)

FLÄCHE	ECKSTAND 		KOPFSTAND 	
	NORMALPREIS	VERBANDSPREIS	NORMALPREIS	VERBANDSPREIS
18m ² (6m x 3m)	CHF 13'821.00	CHF 12'615.00	CHF 14'001.00	CHF 12'759.00
24m ² (6m x 4m) / (8m x 3m)	CHF 18'025.00	CHF 16'417.00	CHF 18'265.00	CHF 16'609.00
32m ² (4m x 8m)	CHF 23'642.00	CHF 21'498.00	CHF 23'962.00	CHF 21'754.00
36m ² (6m x 6m)	CHF 26'445.00	CHF 24'033.00	CHF 26'805.00	CHF 24'321.00
48m ² (6m x 8m)	CHF 34'855.00	CHF 31'639.00	CHF 35'335.00	CHF 32'023.00

Stromanschluss (Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum), Kommunikationspaket und Servicepauschale* sind in den angegebenen Tarifen enthalten.

*Servicepauschale (Beteiligung allgemeine Nebenkosten und Kehrrichtentsorgung / Recycling)

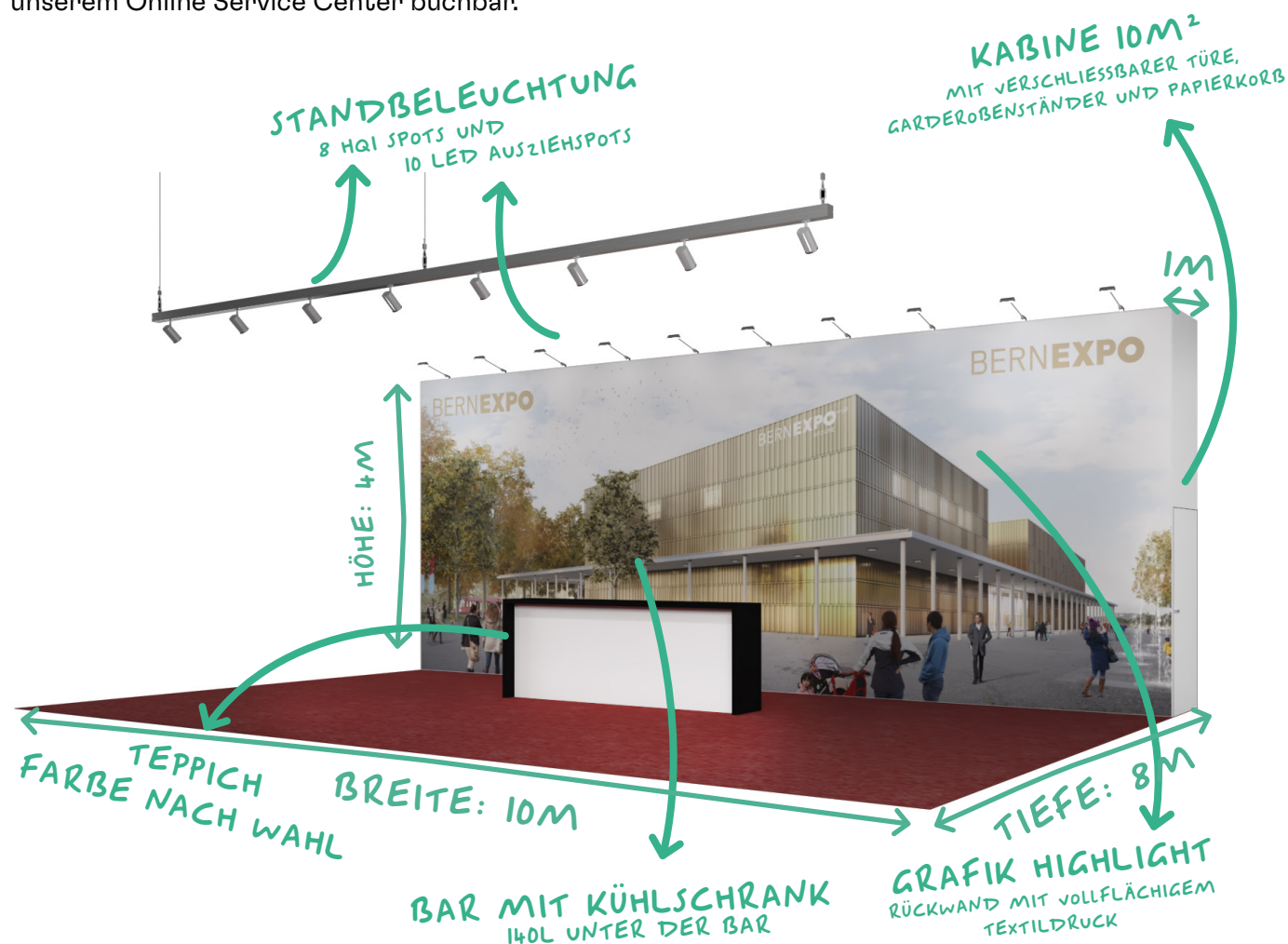
STANDPAKET PREMIUM

Stechen Sie heraus, zeigen Sie Präsenz und machen Sie Ihren Messeauftritt zu einem unvergleichlichen Ereignis.

KOPFSTAND, 80m² (als Bsp.)

Im Paket inbegriffen ist die Standbeleuchtung, der Teppich, die Rückwand (4m), eine Kabine/Réduit, Grafikdruck und ein Bar-Element inkl. Kühlschrank.

Zusätzliches kostenpflichtige(s) Mobiliar/Infrastruktur ist zu einem späteren Zeitpunkt in unserem Online Service Center buchbar.



FLÄCHE	KOPFSTAND 	
	NORMALPREIS	VERBANDSPREIS
50m ² (5m x 10m)	CHF 38'553.00	CHF 35'103.00
80m ² (10m x 8m)	CHF 60'829.00	CHF 55'309.00
100m ² (10m x 10m)	CHF 75'659.00	CHF 68'759.00

Stromanschluss (Einfachsteckdose T13, 230V inkl. Stromkonsum), Kommunikationspaket und Servicepauschale* sind in den angegebenen Tarifen enthalten.

*Servicepauschale (Beteiligung allgemeine Nebenkosten und Kehrrichtentsorgung / Recycling)

SONDERZONEN

ZONE FÜR KLEINVERLAGE



MINDEST- / MAXIMALANZAHL

4 / 24

PAKETINHALT

- Kopfstand von 9m2 in der Zone der Kleinverlage (inkl. Bodenbelag)
- 1 Stehtisch Orso
- 1 Barhocker
- Drei Winkelregale (L-Cube)
- Servicepauschale
- 1 Steckdose 230V inkl. Stromanteil
- Kommunikationspaket Basic
- Standbeschriftung (122 x 31 cm)

ZONE FÜR KLEINVERLAGE
CHF 2'350.00

ZONE KLASSENFAHRT



MINDEST- / MAXIMALANZAHL

4 / 25

PAKETINHALT

- Design-Box 3 x 2 m inkl. Deckenlicht
- Farbe frei wählbar
- Kommunikationspaket
- Servicepauschale
- Teppich anthrazit
- 1 Steckdose 230V inkl. Stromanteil
- Standbeschriftung
- 1 Tisch (ca. 150 x 75 cm)
- 2 Stühle

ZONE KLASSENFAHRT
CHF 3'150.00

ZONE START-UP



MINDEST- / MAXIMALANZAHL

4 / 15

PAKETINHALT

- Marktstand (100 cm Tiefe, 250 cm Breite, 80 cm hohe Tischplatte) auf einer Gemeinschaftsfläche (inkl. Bodenbelag)
- 1 Stuhl
- 1 Steckdose 230V inkl. Stromanteil
- Kommunikationspaket Basic
- Servicepauschale
- Standbeschriftung (Standnummer und Name Start-Up)

ZONE START-UP
CHF 2'350.00

KOMMUNI- KATIONSPAKET

KOMMUNIKATIONSPAKET BASIC

Das Kommunikationspaket versteht sich als obligatorisches Grundpaket für alle Haupt- und Mit-ausstellenden:

Ihr Mehrwert	Unsere Leistungen
Ihr Unternehmen im Event-Guide umfassend darstellen	Vollständiges Event-Guide-Profil: Firmenbeschreibung Firmenlogo Verlinkung von SoMe und Webseiten Uploads von Bildern, Videos & PDF's Kontaktdaten von Ansprechpartnern Anzeige auf dem Hallenplan Beliebige Anzahl Produkte und Dienstleistungen erfassen: Produktbeschreibung Produktbilder, Videos & PDFs Verlinkung zum Online-Shop oder Webseite
Sichtbarkeit Ihrer Aktivitäten auf der Messe erhöhen	Aktivitäten auf dem Stand im Event-Guide ankündigen. Anmeldung für die Aktivitäten nutzen, um Kontaktdaten der Besuchenden zu erhalten.
Kunden auf Ihre Präsenz aufmerksam machen	Gutscheine für die Einladung Ihrer Kunden zur Messe. Dashboard für Auswertung Ihrer Einladungskampagnen. Kommunikationskit mit individualisierbaren Werbemitteln.
CHF 890.00	

KOMMUNIKATIONSPAKET MEDIUM

Kunden auf Ihre Präsenz aufmerksam machen	Alle oben aufgelisteten Vorteile + Scan to Lead: 2
---	---

CHF 1'320.00

KOMMUNIKATIONSPAKET PREMIUM

Kunden auf Ihre Präsenz aufmerksam machen	Alle oben aufgelisteten Vorteile + Scan to Lead: 4 + News-Beitrag auf der Webseite
---	--

CHF 1'840.00

KONTAKT

WIR SIND FÜR SIE DA

T +41 31 340 11 11

swissdidac@bernexpo.ch



Sarah Ebel

Product Owner Swissdidac



Inka Bannholzer

Project Manager



Anna Wellmeyer

Group Exhibitions Director



Marc Hermann

Key Account Manager



Esther Zürcher

Project Specialist



Silas Mory

Project Specialist



Andrea Ryter

Project Specialist



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

BERNEXPO AG

Swiss Didac | Mingerstrasse 6 | Postfach | 3000 Bern 22
T +41 31 340 11 11 | swissdidac@bernexpo.ch | www.swissdidac-bern.ch

Version 01.11.2024

